

**Estudiante: Maria Del Mar Villaquiran Davila**

**Materia: Programación orientada a objetos**

**Facultad: Ingeniería y computación**

**Docente: Luisa Fernanda Rincón**

**Año: 2021**

**La transformación digital: Una evolución para las empresas**

La transformación digital es una la oportunidad que los colombianos no deben dejar pasar, ya que la integración de nuevas tecnologías en todas las áreas de una empresa cambiaría su forma de funcionar en la industria, como por ejemplo una mejor eficiencia en los procesos de organización, nuevas oportunidades, entre otras. Esto hace que las transformaciones digitales no se consideren una opción, por lo que en la actualidad las empresas están evolucionando, lo que hace es forzarse adaptarse a la digitalización si quieren seguir en el mercado. Por otra parte, existe una gran desventaja que es la resistencia al cambio, esto surge debido a que la digitalización se ve como una amenaza a los empleados, ya que puede mejorar su rendimiento, esto se discutirá a lo largo del tema. Existe puntos diferentes de vista a cuanto la transformación digital, ya que puede mejorar las industrias en cuanto el manejo de organización, su funcionamiento, su eficiencia, entre otras, pero el otro punto de vista es dar el primer paso aceptar la digitalización, esto conlleva aceptar los cambios o adaptarse a la nueva industria, tambien es la amenaza no de cientos, sino, miles de puestos de trabajos que la digitalización toma.

En diciembre del 2019 Colombia no se esperaría la llegada del covid-19 y la gran urgencia de la digitalización. Según la revista Semana (2020) “El Gobierno estableció la necesidad de invertir $121.619 millones en cinco años para crear las condiciones que permitieran a Colombia entrar con pie firme en la cuarta revolución industrial” (pág. 1). Por lo que, Colombia se vio forzada a cambiar sus cifras, pasando de 350 mil transacciones digitales a tener más de 1,5 millones de transacciones; y en telemedicina, pasó de tener un millón de tele consultas por mes, a tener más de 13 millones de citas en plataformas digitales en el mes de octubre, según Muñoz. Se puede evidenciar el gran avance que ha tenido Colombia en la transformación digitales, pero para que se convierta en la oportunidad económica del 2021 y sea una solución a largo plazo, es necesario mejorar algunos aspectos, como por ejemplo la protección de la propiedad intelectual, la seguridad de los datos, entre otros.

Las ventajas de la digitalización es que impulsa la cultura de la innovación en las empresas, mejorar la eficiencia de los procesos en las organizaciones, proporciona una respuesta rápida y efectiva, ofrece oportunidades de negocios gracias al avance en cuanto al análisis de dato y en cuanto al cliente, mejora la experiencia con él y la relación con la marca. Según Débora Slotinsky “Entre los beneficios de la digitalización se destacan: aumento de productividad, incremento del nivel de innovación, eficiencia de costos, agilidad, mejora en la calidad del trabajo, aumento en el compromiso de los empleados y también, de la seguridad en el trabajo.” (Slotinsky, 2016). Esto hace que la organización se maneje de forma correcta, pero si pasa lo contrario, una mala jugada por parte de la empresa, hay una gran pérdida de inversión en recursos o tiempo, entre otros. La comunicación con los clientes es una de las ventajas que se anunció anteriormente, esto hace que su optimización sea más eficiente y que el nivel de agrado sea muy elevado, esto conduce a nuevas oportunidades de crear, innovar y ampliar conceptos que puede llegar a éxitos empresariales.

Las desventajas serian que algunos procesos digitales se corre un riesgo, se demandan altas inversiones, la constante necesidad de evolucionar al mismo tiempo que el mercado demanda, la presión o tensión que se genera en los altos cargos para promover tal transformación en todos los aspectos, no contar con una organización para una estrategia digital. El problema que se ve más en las empresas es la desmotivación y estrés, la era de la digitalización ha traído muchas oportunidades de avance, comunicación y negocios, sin embargo, genera incertidumbre en los empleados, como por ejemplo no poder adaptarse a la evolución, sin hablar de la hiper conectividad que a largo plazo genera un daño en cuanto la salud.

Esto ya es un tema nacional como internacional, ya que en la actualidad las empresas están en la necesidad de adaptarse a la digitalización si quieren seguir estando en el mercado. Según la International Data Corporation “El 85% de los encargados de tomar decisiones empresariales ven la necesidad de hacer avances significativos en la transformación digital en sus negocios en los próximos dos años. En esta inmersión profunda, analizaremos más de cerca lo que está impulsando la transformación digital, ejemplos de industrias que sufren por culpa de la disrupción y por qué las compañías posponen la optimización y cómo su propia marca puede adaptarse de manera más inteligente.” (Reset, 2021, pág. 2)

En conclusión, se puede pensar que la transformación digital es buena hasta cierto punto, en mi opinión, esté puede ser un gran avance para la humanidad si se maneja de la manera correcta, ya que como lo dije anteriormente, una de las ventajas es la innovación en las empresas, mejorar la eficiencia de los procesos en las organizaciones, entre otras. Esto es posible si sabemos cómo optimizarlo y cómo manejarlo en equipo dado que la mayoría de esta tecnología es macro en las empresas. Es cierto que es muy desgastante evolucionar al mismo paso que las industrias de tecnología lo hacen, pero es una gran oportunidad para optimizar ciertas cosas (comunicación con el cliente, trabajo en equipo, por ende, eficiencia en el trabajo). Como hay cosas buenas, tambien hay cosas malas, como por ejemplo el riesgo de los datos que circulan en las redes y los empleadores que están en altos cargos para promover tal transformación en todos los aspectos les genera un gran estrés. Por lo que sugiero que la evolución se tome con calma, me refiero a que la evolución de las industrias tecnologías nunca van a parar, pero las empresas que se acoplan a esto se lo deben tomar con calma, o sea, tener un mejor método a la hora de evolucionar y en la forma de cómo se acoplan; por ejemplo, tener un grupo para manejar el tema de la eficiencia, otro equipo comunicarse con el cliente y así con las otras que hay que mejorar.

# Bibliografía

Reset. (14 de 01 de 2021). *Guía para entender la transformación digital en Colombia*. Obtenido de https://resetmarketingdigital.com/guia-transformacion-digital-en-colombia

Semana. (8 de 02 de 2021). *Un año para consolidar la transformación digital*. Obtenido de https://www.semana.com/nacion/articulo/un-ano-para-consolidar-la-transformacion-digital/202131/

Semana, R. (2020). *Así ha sido la transformación digital a la colombiana.* Bogota: 600.

Semana, R. (14 de 10 de 2020). *Así ha sido la transformación digital a la colombiana*. Recuperado el 2021 de 04 de 12, de https://www.semana.com/empresas/articulo/como-ha-sido-la-transformacion-digital-a-la-colombiana/303524/

Slotinsky, D. (2016). Obtenido de https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/36243/ParraOlarteLeidyMarcela2020.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y